

# ANNEXE A

## Révolutionner vos finances d'entreprises : Déconstruire son modèle d'affaires pour maximiser ses profits

**Objectif de la formation :** L'entreprise comprendra ses propres particularités financières, fiscales et opérationnelles. Elle comprendra quels ajustements elle doit faire afin d'augmenter sa rentabilité. Son intelligence financière et sa pérennité seront augmentées.

**Formateur :** Pierre-Olivier Desrosiers, MBA, CPA, CA

**Plan de cours :** Webinaire en direct (via zoom ou une autre plateforme). Les webinaires seront enregistrés et rendus disponibles au participant pour une réécoute.

Chaque webinaire sera suivi d'une heure de formation individuelle avec l'entreprise afin de mettre en place les éléments vus. Cela assurera des retombés directs dans l'entreprise.

1. Vision et rêve entrepreneurial
  1. Où est né le rêve entrepreneurial?
  2. Quel est le grand objectif de l'entreprise?
  3. Où se situe l'entreprise entre le point de départ et le point d'arrivée?
  4. Quels changements l'entreprise doit apporter pour atteindre son grand objectif?
  5. Qu'est-ce que l'entreprise a besoin pour l'atteindre?
2. Modélisation de l'entreprise
  1. Analyse des centres de profits de l'entreprise
3. Retour sur la modélisation de l'entreprise
  1. À partir de quel moment l'entreprise atteint le point mort
  2. Identification des dépenses inutile
  3. Cumule des sources de rentabilité manquées
4. Financement de l'entreprise
  1. Revue du bilan de l'entreprise

# ANNEXE A (SUITE)

2. Bonnes pratiques en financement d'entreprise (court terme vs long terme)
3. Les impacts des différentes solutions de financement en cas de forte fluctuation
5. Fiscalité de l'entreprise
  1. Source d'imposition d'une entreprise
  2. Fonctionnement de l'imposition selon le type d'entreprise
  3. Sources d'optimisation fiscales d'une entreprise
6. Outils de travail des années 2020
  1. Les bases : courriel, cloud et Office 365 (ou G Suite)
  2. Les intégrations pour se propulser
  3. Par où commencer avec tout cela
7. Gestion des risques
  1. Probable
  2. Peu probable
  3. Improbable
  4. Comment monter son plan de continuité des affaires
8. Trois solutions pour augmenter la valeur de votre entreprise
9. Les 3 indicateurs clés pour contrôler rapidement la rentabilité de votre entreprise
  1. La non-pertinence des budgets
  2. Type d'indicateurs
  3. Identification des 3 indicateurs clés
10. Revue des 9 séances
  1. La suite maintenant

**Résultat attendu :** L'entreprise sera propulsé par sa compréhension de l'impact de ses décisions sur la profitabilité de l'entreprise. L'entreprise aura la capacité de s'ajuster aux changements. Sa profitabilité en sera augmentée.

**Attestation :** Une attestation sera remise au participant à la fin de la formation. L'évaluation des nouvelles compétences acquises sera faite par le formateur.